



★ HELLO KITTY ★

©1976, 2014 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G551735

「ハローキティ」は、フコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

すてきな未来応援します

フコク生命

平成27年 10月 19日

UCDAアワード2015 生命保険分野・契約概要(保険設計書)部門で 「アナザーボイス賞」を受賞

富国生命保険相互会社（社長 米山好映）は、一般社団法人ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会が主催する「UCDAアワード2015」において、生命保険分野・契約概要（設計書を含む）部門で「アナザーボイス賞」を受賞しました。

「UCDAアワード2015」は、「『情報品質』という大きな責任」をテーマに「デザインのわかりやすさ」を主な評価軸として開催されました。

当社が受賞した「アナザーボイス賞」は、「生活者による評価（高齢者評価含む）」が高い対象物に与えられる賞です。

【審査員から評価していただいた点】

- ・情報や見せ方がよく整理され、要素が多くても理解しやすい。
- ・情報量が適切でとても読みやすい。
- ・図やタイポグラフィの工夫で重要な項目を目立たせ、お客さまがを見つけやすい。
- ・強調箇所や注意喚起箇所が目立っていて視覚的に捉えやすい。

当社は、役職員一人ひとりが「もし自分がお客さまだったら」を常に想像しながらサービスをご提供していくという「お客さま基点」をあらゆる発想や行動の原点とし、その実践を通じて、「お客さまから最も評価される会社」となるよう、今後も努力してまいります。

「第三者」による客観的な評価

UCDA
AWARD
2015

■ UCDAアワードとは

企業・団体が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

■ 一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会について

2007年任意団体として設立（2009年11月に一般社団法人化）。視覚情報伝達の領域に、人間中心設計の考え方を導入。生活者の生命・財産に関わる金融コミュニケーションの分野を中心に、第三者機関として「わかりやすさ」の認証制度を行っています。産業・学術・生活者の第三者による研究および評価・改善活動で情報の伝達効率を向上させ、発信者である企業・団体と、受信者である生活者、双方の利益に資することを目指しています。