



2021年5月10日

富国生命保険相互会社

THE MUTUAL Art for children 第2弾 ～「THE MUTUAL」おやさいクレヨンの製作について～

富国生命保険相互会社（社長 米山好映）は、100周年プロジェクトの一環として、「THE MUTUAL Art for children」（ザ・ミューチュアル・アート・フォー・チルドレン）を実施しています。昨年11月のエコバッグに続き、第2弾として「THE MUTUAL Art for children」おやさいクレヨンを製作しました。

当社は、2012年度より障がいのある子どもたちのアート制作を応援する活動として、内幸町本社ビル地下2階の壁面に全国の特別支援学校生徒の美術作品を展示する企画「すまいる・ぎやらりー」を開催しています。

「THE MUTUAL Art for children」は、「すまいる・ぎやらりー」の作品をおやさいクレヨン等のデザインとして活用し、その想いを発信していく活動です。作品を通じ、子どもたちと社会がつながるお手伝いをさせていただきます。

おやさいクレヨンは「食材ロスの削減」への貢献であり、持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けた取組みの一つです。また、梱包資材には、地球環境に配慮した素材（FSC森林認証）が使用されています。※おやさいクレヨンは一部地域のみでの配付となります。

【「THE MUTUAL Art for children」おやさいクレヨン】

- ・米ぬかから採れた米油とライスワックスをベースに、収穫の際に捨てられてしまう野菜外葉などを原材料に使用するクレヨンです。万が一、口に入れても安全な素材だけでできしており、小さなお子様も安心して使用できます。
- ・福島県立猪苗代支援学校生徒の作品をパッケージのデザインに使用しています。
- ・おやさいクレヨンは「富国生命保険相互会社」と「地球環境の保全」を掲げる「オンワード商事株式会社」とのタイアップ企画で食材リユースアイテムです。



【100周年プロジェクト】

- 2023年に創業100周年を迎える当社は、100周年に向けた富国生命像「THE MUTUAL」というコンセプトのもと100周年プロジェクトに取り組んでいます。「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の100年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。
- 当プロジェクトでは、次代の“相互扶助”「THE MUTUAL」を発信していくことで共感の輪を広げ、100周年を迎えた時、「富国生命っていいね！」と当社に関わるすべての人と共感しあえる会社となることを目指します。
- 100周年に向けた取組みはコチラ！



100周年特設
WEBサイト

<https://fukoku100.jp/>



100周年公式
YouTubeチャンネル
「THE MUTUAL SQUARE」

<https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw>

【FSC 森林認証】

- FSC 認証ロゴマークは、「環境・社会・経済的側面での厳しい規格のもと適正管理された森林木材による製品であること」を証明するマークです。認証された製品が市場に増え、購入が進むことによって、適切に管理される森林が守られ、森林の破壊や劣化を招くことなく、木材消費が進むというシステムです。

【オンワード商事株式会社】

- オンワードグループの中で B to B ビジネスを主に展開しており、法人様向けにオリジナル商品の企画・製造・販売をトータルで行っています。
高い品質と機能性の実現に加え、オンワードグループの強みであるファッション性を満たした商品を提供しています。
- オンワードグループでは、生活文化企業として人々の豊かな生活づくりに貢献するとともに、独自の環境ビジョンを掲げ、「地球環境の保全」に取り組んでいます。
- フコク生命 100周年プロジェクトのコンセプトである「THE MUTUAL」に基づき、第1弾のエコバックに続きおやさいくレヨン導入に向けた取組みをサポートいたしました。

以上