



©1976, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. 593187
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

すてきな未来応援します

フコク生命

2021年12月7日
富国生命保険相互会社

Amazon ギフト券/おやさいクレヨンが当たる！ THE MUTUAL COMMUNITY (ザ・ミューチュアル・コミュニティ) オープニングキャンペーンを実施中

富国生命保険相互会社(社長 米山好映)は、100周年プロジェクトの一環として、「THE MUTUAL COMMUNITY」(ザ・ミューチュアル・コミュニティ)を開設しました。それに伴い、オープニングキャンペーンを実施しています。「誰かに助けてもらった、支えてもらったエピソード」を投稿された方の中から合計150名様にAmazonギフト券500円分または、「おやさいクレヨン」をプレゼントいたします。



「THE MUTUAL COMMUNITY」は、「人と人の中にあるつながりや助け合いの新たな姿の共創」をコンセプトにしたインターネット上における対話の場です。身近な「助け合い」について皆で考え、想いを語り合うなど日々多くのコミュニケーションが生まれています。



「THE MUTUAL COMMUNITY」、
キャンペーンの詳細は
こちらをご覧ください！

<https://www.beach.jp/circleboard/af09429/topictitle>

※「THE MUTUAL COMMUNITY」は、クオン株式会社が Beach システム上で運営するプラットフォーム「絆」のコミュニティ内のサービスになります。投稿にあたっては Beach、「絆」のコミュニティおよび THE MUTUAL COMMUNITY の利用規約への同意および登録が必要になります。

【100周年プロジェクト】

- 2023年に創業100周年を迎える当社は、「THE MUTUAL」というコンセプトのもと100周年プロジェクトに取り組んでいます。「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の100年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。
- 当プロジェクトでは、次代の“相互扶助”「THE MUTUAL」を発信していくことで共感の輪を広げ、100周年を迎えた時、「フコク生命っていいね！」と当社に関わるすべての人と共感しあえる会社となることを目指します。
- 100周年に向けた取組みはコチラ！



100周年特設
WEBサイト

<https://fukoku100.jp/>



100周年公式
YouTubeチャンネル
「THE MUTUAL SQUARE」

<https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw>

【おやさいくレヨン】

- 「すまいる・ぎやらりー」の作品をデザインとして活用し、その想いを発信していく「THE MUTUAL Art for children」の活動として制作したもの。作品を通じ、子どもたちと社会がつながるお手伝いをさせていただきます。
- 「すまいる・ぎやらりー」は、障がいのある子どもたちのアート制作を応援する活動として、内幸町本社ビル地下2階の壁面に全国の特別支援学校生徒の美術作品を展示する企画。2012年度より開催しています。
- 米ぬかから採れた米油とライスワックスをベースに、収穫の際に捨てられてしまう野菜外葉などを原材料に使用するクレヨンです。万が一、口に入れても安全な素材だけでできており、小さなお子さまも安心して使用できます。

【“絆”のコミュニティ】

- ファンコミュニティを提供するクオン株式会社が、企業と生活者の新しい関係構築を育み価値共創を実現する場として2020年に開設。
- 28の企業・自治体と40,000人（2021年11月18日現在）を超える生活者が集うファンコミュニティプラットフォーム。“絆”をテーマに交流したり、参加企業・自治体のコラボレーション企画や、双方向コミュニケーションから生まれる生活者起点の情報をもとにした価値共創のイベントなどを行っています。

以 上