



©2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L636385
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

人と人の間に

フコク生命

THE MUTUAL

2023年11月22日

富国生命保険相互会社

いい Who&Who 思い出エピソードグランプリ 2023 グランプリ・受賞エピソード発表！

富国生命保険相互会社（代表取締役社長：米山好映、以下「フコク生命」）は、7月から10月にかけて「いい Who&Who 思い出エピソードグランプリ 2023」を実施しました。全16,258通の応募があり、100周年特設WEBサイト「ザ・ミューチュアル100」にて、グランプリをはじめとする各受賞12作品を発表します。

「いい Who&Who」とは、誰か（Who）と誰か（Who）が支え合い、共に生きていくこと。人と人とのつながりがあってこそ、いい Who&Who が築かれていきます。グランプリ作品は、スーパーのレジで周りの方を一瞬で虜にした2歳の男の子のエピソード。THE MUTUAL アンバサダーである斎藤工さん賞は、上京することに大反対だったお父さんと息子さんのエピソードです。創作ことば部門のハローキティ賞は、「人」と「人」の間に「既読」（きどく）と書いて、「ひと安心」と読む作品です。

詳細は100周年特設WEBサイト【ザ・ミューチュアル100】にてご覧ください。

URL : <https://fukoku100.jp/anniversary/who/campaign.html>



思い出エピソード部門



🌿 グランプリ 🌿
フコク生命賞

全2テーマから選定

{PRESENT}

JTB旅行券**10万円分**

大切なあの人といっしょに
新たな思い出を見つける旅へ！



テーマ2 大切な人の憎めないなと思うところ



周りを一瞬で虜にした息子

息子が2歳の頃、一緒にスーパーへ買い物へ行き、並んでいた会計の列が混み始めた。その時、レジのお姉さんが「2番レジ応援をお願いします」と無線で言った所、息子は大声で「2ばんれじさんがんばってー！！」と応援し、周りの方と共に笑いに包まれました。周りを一瞬で虜にした息子、憎めません(笑)
(ペンネーム はるっぴさん)

フコク生命から

グランプリおめでとうございます！微笑ましい息子さんの思い出と周囲の方の優しさに、フコク生命社内での好感度が高いエピソードでした。JTB旅行券で、旅の思い出を作ってくださいね。



齋藤 工さん賞

全2テーマから選定

{PRESENT}

デジタル一眼 **カメラ**
+直筆サイン&オススメDVD

齋藤 工さんと一緒にの趣味を楽しめる、
おすすめのカメラプレゼント!



映画のタイトルは
受賞者のヒミツ♪

テーマ1 この人とずっと仲よくしていきたいと思った瞬間



「頑張ったな」父の一言のメモ

東京の大学に行くことに大反対だった父。「勝手にしろ!」それから口を利いてくれなくなった。学費と引越しの費用は、母を通して父に借用書を書いた。上京二日目、書留速達が届いた。破かれた借用書と僕名義の三十万円の預金通帳とカード。「頑張ったな」父の一言のメモが入っていた。

(ペンネーム 珈琲貴族びーすけさん)

齋藤 工さんからの
メッセージ

息子さんを心配するお父さんの想い、お母さんがさり気無く中継している夫婦像が素敵です。去年選ばせて頂いたエピソードもそうでしたが、お互い会っていない、見えない時間にこそ相手の本当の存在があるのだと教えて頂きました。



アンダー30 アオハル賞

全2テーマから選定

{PRESENT}

Nintendo Switch

青春の1ページにあの人と楽しむ
ゲームの思い出はいかが?



Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です

テーマ2 大切な人の憎めないなと思うところ



イライラも飛んでったわ!

赤ちゃんのお世話で手一杯なんだから自分のことは自分でしてよ! 哺乳瓶の消毒くらい言われなくてもやってよね! 夫への不満は溜まりに溜まって噴火寸前。トイレで深呼吸。ああ、泣き声が聞こえてくる。急いで出ていくと、泣く息子の前で一生懸命腹踊りをする夫。思わず爆笑! イライラも飛んでったわ!

(ペンネーム かねやんさん)

フコク生命から

イライラを抱えるかねやんさんとは裏腹に、ひょうきんな旦那さんの様子にこちらも和みました。一生懸命に子育てをするお二人にNintendo Switchで楽しいひとときを。

創作ことば部門



創作ことばグランプリ ハローキティ賞

{PRESENT}

JTBナイスギフト(商品券) **3万円分**
+ミラブル Plus ハローキティバージョン



人 既読 人 読み方:ひと安心

大学生になり初めての一人暮らしの娘。最初はまめに連絡が取れていたけれど...2.3年経つと慣れて来て、電話も繋がらずLINEしても既読がつかない。親は不安で眠れぬ夜を過ごす。翌日既読が付くだけで安心する。「ごめん寝てた」の素っ気ない返信。親の心子知らず。

(ペンネーム ようころさん)

フコク生命から

グランプリおめでとうございます! 既読という小さな反応でも、誰かに安心感を与えられる、今のコミュニケーションの象徴とも思える内容でした。

その他の入賞作品はいい Who&Who 特設サイトをご覧ください♪

※作品の著作権はすべてフコク生命または応募者に帰属しています。受賞作品の無断転載はご遠慮ください。

【100周年プロジェクト】

2023年11月22日に創業100周年を迎えたフコク生命は、「THE MUTUAL」というコンセプトのもと、2018年から100周年プロジェクトに取り組んできました。「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の100年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。そしてフコク生命に関わるすべての人のつながりを深め支えあう、真の“相互扶助”を体現する組織を目指す決意でもあります。

フコク生命は、これからも次代の相互扶助である「THE MUTUAL」を掲げ、共感・つながり・支えあいをベースとした相互組織を目指してまいります。

【ザ・ミューチュアル100】

「これからの相互扶助を考えよう！」をテーマにした100周年特設WEBサイト。フコク生命の取組みに対する理解を深めていただくことを目指し、「THE MUTUAL」アンバサダーの斎藤工さん、フコク生命イメージキャラクターである株式会社サンリオのハローキティを起用し、フコク生命を身近に感じていただける親しみやすいデザインになっております。

【いい Who&Who】

フコク生命の創業記念日である11月22日が「いい夫婦の日」であることにちなんだ活動。夫婦にとらわれず、友人や恩師など、大切な人との「思い出エピソード」と、人と人の間にことばを入れてオリジナルのことばを作る「創作ことば」を募集しております。

100周年に向けた取組みはコチラ！



100周年特設
WEBサイト

<https://fukoku100.jp/>



100周年公式
YouTubeチャンネル
「THE MUTUAL SQUARE」

[https://www.youtube.com/channel/U](https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw)

[C1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw](https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw)

以上