



©2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L636385
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

人と人の間に

フコク生命

THE MUTUAL

2023年12月4日

富国生命保険相互会社

「THE MUTUAL 宣言」について

富国生命保険相互会社（代表取締役社長：米山好映、以下「フコク生命」）は、「THE MUTUAL 宣言」を発表しましたので、お知らせいたします。

「THE MUTUAL 宣言」とは、2023年11月22日に創業100周年を迎えたことを機に、改めて相互会社としての歩みを振り返り、当社のこれから進むべき道を示したものです。2018年から取り組んできました100周年プロジェクトの集大成として、「フコク生命 THE MUTUAL 基金」の創設などと併せ、次の100年に向け、共感・つながり・支えあいをベースとした相互組織を目指す決意を表しています。

【THE MUTUAL 宣言】

1923年、富国生命は「ご契約者本位」という想いのもと、相互会社として創業しました。この想いは、創業以来変わらぬ経営理念である「ご契約者の利益擁護」、そして価値観である「お客さま基点」に引き継がれています。

当社は創業以来、相互会社形態を堅持する日本で唯一の生命保険会社です。それは、ご契約者が保険団体を構成しお互いに助け合う相互扶助が保険の精神であり、相互会社はこの相互扶助の精神から生まれたご契約者を中心とする組織だからです。

相互会社である当社は、お互いに助け合う人たちをつなぐ役割を担っています。わたしたちは人と人の間で、人と人の想いをつなぎ、その想いを守るために存在しています。人と人がつながるためには、共感が必要です。共感からは信頼が生まれ、信頼からは安心が生まれます。わたしたちは **Face to Face** で安心をお届けします。

当社は、次代の相互扶助である「THE MUTUAL」（ザ・ミューチュアル）を掲げ、共感・つながり・支えあいをベースとした相互組織を目指すことを宣言します。生命保険はお客さまとの一生涯にわたる、さらには世代を超える約束であり、終わりのない仕事です。相互扶助の精神のもと、お客さまにしっかりと寄り添い、未来永劫お客さまとの約束を守り続けます。富国生命は、これからも「人と人の間に」存在し続けます。

2023年11月22日 富国生命保険相互会社

12月4日（月）よりフコク生命内幸町本社1階お客さま窓口前に、「THE MUTUAL 宣言」のレリーフを掲示しております。

【具体的な取組み】



THE MUTUAL 基金



THE MUTUAL Art for children
おやさいくレヨン



THE MUTUAL +

○「フコク生命 THE MUTUAL 基金」 新設

「フコク生命 THE MUTUAL 基金」を創設します。この基金は、当社の寄付だけでなく、趣旨にご賛同いただいた皆さまからの「共感による寄付」を受け入れる「共感型の基金」です。主に困難に直面する子どもたちやその家族を支えようと活動している NPO 法人や市民団体を応援していきます。子どもたちの明るい未来の一助となれるよう活動してまいります。

○THE MUTUAL Art for children おやさいくレヨン 継続発展

2021 年 5 月に開始したこの活動は、これまでに全国で 10 万個以上を地域の保育園や幼稚園に寄贈させていただきました。おやさいくレヨンは収穫の際に捨てられてしまう野菜の外葉などを原材料としており、食材ロスの削減として SDGs の達成に向けた取組みの 1 つです。パッケージデザインには、全国の特別支援学校生徒の美術作品を展示する企画「すまいる・ぎやらりー」の展示作品を活用しています。これからもおやさいくレヨンを通して、地域により根差した活動を行ってまいります。

○オンラインコミュニティ「THE MUTUAL+」(ザ・ミューチュアルプラス) 継続発展

2021 年 10 月より開設しているオンラインコミュニティ「THE MUTUAL+」は、おかげさまで会員は 4 万人を超え、共感・つながり・支えあいをベースとしたコミュニケーションが日々展開されています。次の 100 年に向け、オンラインだけでなく、リアルも融合させた共感の「場」を広げていければと思っております。

【100周年プロジェクト】

2023年11月22日に創業100周年を迎えたフコク生命は、「THE MUTUAL」というコンセプトのもと、2018年から100周年プロジェクトに取り組んできました。「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の100年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。そしてフコク生命に関わるすべての人のつながりを深め支えあう、真の“相互扶助”を体現する組織を目指す決意でもあります。

フコク生命は、これからも次代の相互扶助である「THE MUTUAL」を掲げ、共感・つながり・支えあいをベースとした相互組織を目指してまいります。

【ザ・ミューチュアル100】

「これからの相互扶助を考えよう！」をテーマにした100周年特設WEBサイト。フコク生命の取組みに対する理解を深めていただくことを目指し、「THE MUTUAL」アンバサダーの斎藤工さん、フコク生命イメージキャラクターである株式会社サンリオのハローキティを起用し、フコク生命を身近に感じていただける親しみやすいデザインになっております。

100周年に関する取組みはコチラ！



100周年特設
WEBサイト

<https://fukoku100.jp/>



100周年公式
YouTubeチャンネル
「THE MUTUAL SQUARE」

[https://www.youtube.com/channel/U](https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw)

[C1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw](https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw)

以上