

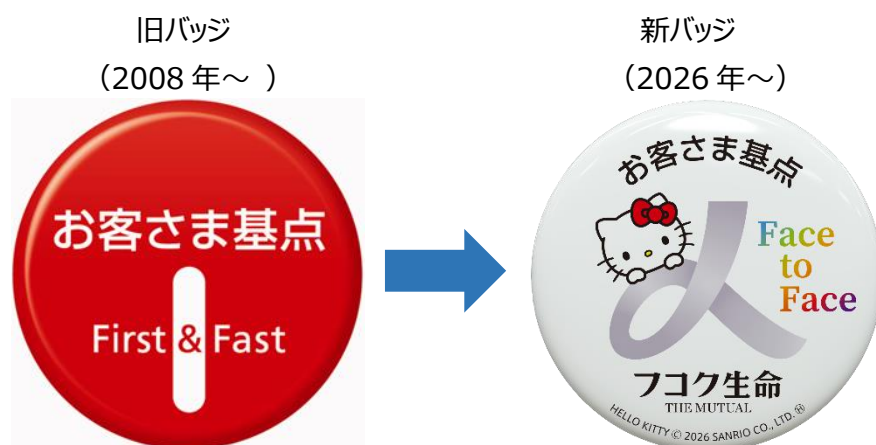
2026 年 6 月 30 日  
富国生命保険相互会社

## 「お客さま基点」バッジのリニューアルについて

富国生命保険相互会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：渡部毅彦、以下「当社」）は、全役職員が着用している「お客さま基点」バッジをこのたび新たなデザインにリニューアルいたしました。

新バッジのデザイン選定にあたっては、全職員から広く公募を実施し、応募総数 360 作品の中から全社投票を経て決定いたしました。

選ばれたデザインでは、「途切れることのない人のつながり」を象徴するコーポレートシンボルを中央に配置し、お客さまとの信頼関係を力強く表現しております。



### お客さま基点とは？

当社の価値観であり、役職員一人ひとりが「もし自分がお客さまだったら」を常に想像しながら、お客さまが心から安心できるであろう、当社ならではのサービスや経験を創り出し、提供していくことです。最も大切にしなければならないあらゆる企業活動の原点としております。

生命保険はお客さまとの一生涯にわたる、さらには世代を超える約束であり、お客さまを不安にさせたり、ご迷惑をおかけするようなことはあってはなりません。「お客さま基点」のもとお客さまにしっかりと寄り添い、未来永劫お客さまとの約束を守ってまいります。

以上