

THE MUTUAL 宣言

1923年、富国生命は「ご契約者本位」という想いのもと、相互会社として創業しました。この想いは、創業以来変わらぬ経営理念である「ご契約者の利益擁護」、そして価値観である「お客さま基点」に引き継がれています。

当社は創業以来、相互会社形態を堅持する日本で唯一の生命保険会社です。それは、ご契約者が保険団体を構成しお互いに助け合う相互扶助が保険の精神であり、相互会社はこの相互扶助の精神から生まれたご契約者を中心とする組織だからです。

相互会社である当社は、お互いに助け合う人たちをつなぐ役割を担っています。わたしたちは人と人の間で、人と人の想いをつなぎ、その想いを守るために存在しています。人と人がつながるためには、共感が必要です。共感からは信頼が生まれ、信頼からは安心が生まれます。わたしたちはFace to Faceで安心をお届けします。

当社は、次代の相互扶助である「THE MUTUAL」（ザ・ミューチュアル）を掲げ、共感・つながり・支えあいをベースとした相互組織を目指すことを宣言します。生命保険はお客さまとの一生涯にわたる、さらには世代を超える約束であり、終わりのない仕事です。相互扶助の精神のもと、お客さまにしっかりと寄り添い、未来永劫お客さまとの約束を守り続けます。

富国生命は、これからも「人と人の間に」存在し続けます。

2023年11月22日 富国生命保険相互会社

Contents

フコク生命の価値創造

経営理念体系	1
フコク生命のあゆみ	3
受け継がれる二つの源流	5
トップメッセージ	7
経営の差別化	11
中期経営計画インタビュー	13
中期経営計画	14
決算の概要	18

価値創造のための戦略

お客さま基点インタビュー	22
お客さま基点の実践に向けた取組みと方針	23
お客さまの「声」を経営に活かす取組み	24
適切な支払管理態勢への取組み	26
個人向け商品	27
コンサルティングと情報提供	29
個人向けサービス	30
法人向け商品	31
企業年金制度等	32
フコクしんらい生命の商品・損害保険商品	33
コミュニケーション活動	34
ERM経営・健全性インタビュー	35
ERM経営・健全性	36
統合的リスク管理態勢	37
健全性	39
資産運用戦略インタビュー	41
リスクテイク戦略における取組み	42
社員配当金について	44

価値創造を支える基盤

人材育成方針インタビュー	46
人づくり・場づくり	47
お客さま基点を実践できる人づくり	48
健康経営への取組み	51
働きやすい職場づくりに向けて	52
人権尊重への取組み	54
サステナビリティインタビュー	55
SDGsへの貢献	56
環境保護への取組み	57
社会貢献活動	59
持続可能な社会への貢献	63
スチュワードシップ活動インタビュー	65
コーポレートガバナンス体制	66
相互会社運営・総代会・評議員会・ご契約者懇談会	67
経営管理体制	69
社外取締役インタビュー	71
役員体制	72
コンプライアンス態勢	75
内部統制システム・内部監査態勢	77

会社情報

総代・評議員	79
財務サマリー	83
組織	85
店舗網一覧	86
グループ会社の概要	88

フコク生命の概要（2025年3月末現在）

正 式 名 称	富国生命保険相互会社	営 業 拠 点	62支社（11営業部、465営業所）
創 立	1923年（大正12年）11月22日	基 金	1,360億円（基金償却積立金を含む）
本 社 所 在 地	東京都千代田区内幸町2-2-2	総 資 産	7兆3,298億円
電 話	03-3508-1101（大代表）		
従 業 員 数	12,620名 （営業職員9,753名、内務職員2,867名）		

THE MUTUAL REPORT フコク生命ディスクロージャー誌は、「本編（本冊子）」と「資料編」で構成されています。「資料編」は、当社ホームページで公開しています。

<https://www.fukoku-life.co.jp/about/ir/disclosure/>

本誌は、保険業法第111条および（一社）生命保険協会の定める「ディスクロージャー開示基準」にもとづいて作成したディスクロージャー資料です。

