THE MUTUAL 宣言

1923年、富国生命は「ご契約者本位」という想いのもと、
相互会社として創業しました。
この想いは、創業以来変わらぬ経営理念である「ご契約者の利益擁護」、
そして価値観である「お客さま基点」に引き継がれています。

当社は創業以来、相互会社形態を堅持する日本で唯一の生命保険会社です。
それは、ご契約者が保険団体を構成しお互いに助け合う相互扶助が保険の精神であり、
相互会社はこの相互扶助の精神から生まれたご契約者を中心とする組織だからです。

相互会社である当社は、お互いに助け合う人たちをつなぐ役割を担っています。
わたしたちは人と人の間で、人と人の想いをつなぎ、
その想いを守るために存在しています。
人と人がつながるためには、共感が必要です。
共感からは信頼が生まれ、信頼からは安心が生まれます。
わたしたちはFace to Faceで安心をお届けします。

当社は、次代の相互扶助である「THE MUTUAL」（ザ・ミューチュアル）を掲げ、
共感・つながり・支えあいをベースとした相互組織を目指すことを宣言します。
生命保険はお客さまとの一生涯にわたる、
さらには世代を超える約束であり、終わりのない仕事です。
相互扶助の精神のもと、お客さまにしっかりと寄り添い、
未来永劫お客さまとの約束を守り続けます。

富国生命は、これからも「人と人の間に」存在し続けます。

2023年11月22日　富国生命保険相互会社

Contents

フコク生命の価値創造

トップメッセージ……1
経営理念体系……5
フコク生命のあゆみ……7
中期経営計画インタビュー……9
中期経営計画……10
　運用と保険、両輪での成長に向けた取組み……11
　ステークホルダー別の取組み……13
　中計ワーキンググループ座談会……15
決算の概要……19

価値創造のための戦略

ERM経営・健全性インタビュー……23
ERM経営・健全性……24
統合的リスク管理態勢……25
健全性……27
資産運用戦略インタビュー……29
資産運用における取組み……30
営業戦略インタビュー（個人保険）……32
個人向け商品……33
コンサルティングと情報提供……35
営業戦略インタビュー（企業保険）……37
法人向け商品……38
企業年金制度等……39
フコクしんらい生命の商品・損害保険商品……40
コミュニケーション活動……41
社員配当金について……42

価値創造を支える基盤

人材育成方針インタビュー……45
お客さま基点を実践できる人づくり……46
　お客さまアドバイザーインタビュー……48
　営業総合職インタビュー……50
　内務職員インタビュー……52
健康経営への取組み……53
働きやすい職場づくりに向けて……54
人権の尊重……57
お客さま基点インタビュー……59
お客さま基点の実践に向けた取組みと方針……60
お客さまの「声」を経営に活かす取組み……61
お客さまサービス担当職インタビュー……63
適切な支払管理態勢への取組み……64
サステナビリティインタビュー……65
SDGsへの貢献……66
サステナビリティへの取組み……67
　社会貢献活動……70
スチュワードシップ活動インタビュー……76
コーポレートガバナンス体制……77
相互会社運営……78
経営管理体制……80
社外取締役インタビュー……83
役員体制……84
コンプライアンス態勢……87

会社情報

総代・評議員……89
財務サマリー……95
組織……97
店舗網一覧……98
グループ会社の概要……100

フコク生命の概要（2026年3月末現在）

正 式 名 称：富国生命保険相互会社
創　　立：1923年（大正12年）11月22日
本社所在地：東京都千代田区内幸町2-2-2
電　　話：03-3508-1101（大代表）
従 業 員 数：13,246名（営業職員10,322名、内務職員2,924名）
営 業 拠 点：62支社（11営業部、461営業所）
基　　金：1,360億円（基金償却積立金を含む）
総　資　産：7兆9,086億円

THE MUTUAL REPORTフコク生命ディスクロージャー誌は、「本編（本冊子）」と「資料編」で構成されています。
「資料編」は、当社ホームページで公開しています。 https://www.fukoku-life.co.jp/about/ir/disclosure/

本誌は、保険業法第111条および（一社）生命保険協会の定める「ディスクロージャー開示基準」にもとづいて作成したディスクロージャー資料です。