



★HELLO KITTY★

©1976, 2014 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. 0551735

「ハローキティ」は、フコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

すてきな未来応援します

フコク生命

平成 28 年 6 月 24 日

異業種企業 5 社による新しい人材育成プログラム 「プロボノ価値共創プログラム」の実施について

富国生命保険相互会社（社長 米山 好映）は、異業種企業 5 社による新しい人材育成プログラム「プロボノ価値共創プログラム」を 6 月 24 日（金）より開始いたしました。

当社では、経営幹部候補の育成を目的とした「経営塾」をはじめとする革新的な人材育成プログラムを通じて、人が育ち、活躍できる組織づくりに取り組んでいます。こうした中、一社では実現困難な、多様性のある人材育成プログラムを通じて、中堅職員の活性化とイノベーションの覚醒を目指します。

※「プロボノ」とは、社会的・公共的な目的のために、業務で培った経験や専門知識を活かす社会貢献活動を意味します。プロボノは、社会課題に向き合う非営利組織の課題解決を支援するだけでなく、参加するビジネスパーソンにとっても、社会感度や自己の能力・スキルの向上、異企業・異分野とのコラボレーション力の研鑽など、これからの社会に求められるイノベーティブな人材育成の側面が期待されます。

記

「プロボノ価値共創プログラム」実施概要

実施日程：6月24日（金）、7月13日（水）、7月28日（木）の全3日間 各日9時～17時

参加企業：大日本印刷株式会社、株式会社ウィルグループ、日本ユニシス株式会社、
富国生命保険相互会社、他1社（計5社）

参加社員数：5社16名

支援先団体：NPO法人 マタニティハラスメント対策ネットワーク
NPO法人 キッズドア

企画・協働パートナー：株式会社富士ゼロックス総合教育研究所
特定非営利活動法人 サービスグラント
ナレッジワーカーズインスティテュート株式会社

実施内容：NPOの課題解決を通じて、その先にある社会課題解決に寄与することにチャレンジすると同時に、異業種企業チームでの活動を通じて、社会感度やコラボレーション力向上を目指すプログラムです。（別紙参照）

以上

別紙：プロボノ価値共創プログラム概要

1. 目的

「プロボノ 価値共創プログラム」では、NPOの支援先に対して成果物（例：チラシ、マニュアル、業務改善等）を提供する等の組織課題解決を支援し、その先にある社会課題解決に寄与することにチャレンジします。同時に、異企業チームでのプロボノ活動を通じて、参加者一人ひとりが社会感度を向上させ、コラボレーション力を磨く相互研鑽の機会とし、さらに、各人がイノベーションマインドを高め、所属する組織の競争力向上や、新たな事業創出につながるような学びや気づきを得ることを目指します。

2. 実施の流れ

「プロボノ 価値共創プログラム」では、3日間の集合で行うプログラムと、その間のチーム活動によって進めていきます。必要情報のインプットは1日目の午前中のみで、残りの2.5日は実際にNPO等を支援する実践の場となります。また、1日目と2日目の間、2日目と3日目の間のチーム活動はメール等のオンラインツールを活用したコミュニケーションを行いつつ、必要に応じて対面でチーム活動を進め、支援先に対する成果物の作成を進めます。

【プログラム内容】

- 1日目：支援先に対してヒアリングを行い、課題を確認したうえで、支援先の課題解決につながる成果物について提案を行い、合意します。
- 2日目：支援先のステークホルダー（団体スタッフやボランティア等）に対してヒアリングを行い、成果物のプロトタイプを作成します。
- 3日目：チーム活動を通じて作成した成果物を支援先に対して提案し、フィードバックを受けます。また約1ヶ月におよぶプログラム全体に対して振り返り、気づきを学びにします。

【プログラム全体像】

