



★HELLO KITTY★

©1976, 2017 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. 0580064

「ハローキティ」は、フコク生命のイメージキャラクターです。

# News Release

すてきな未来応援します

**フコク生命**

2018年10月10日

富国生命保険相互会社

## UCDAアワード2018において「アナザーボイス賞」を受賞

富国生命保険相互会社（社長 米山 好映）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会が主催する「UCDAアワード2018」の生命保険分野において、「アナザーボイス賞」を受賞しました。この賞は生活者からの評価が特に高い対象物に与えられるものです。

評価対象物	「フコク生命だより」 ご加入契約の保障内容や現況について掲載した冊子で、年一回契約者さまあてにお送りしております。
受賞理由	<ul style="list-style-type: none"> <li>一覧表を活用したデザインは情報を探しやすい</li> <li>保険用語の解説、カラーによる情報整理が生活者から高い評価を受けた</li> <li>封筒に点字を入れて視覚障がい者にも配慮している</li> </ul>

当社では、役職員1人ひとりが「もし自分がお客さまだったら」を常に想像しながら、お客さまが心から安心できるであろう、富国生命ならではのサービスや経験を創り出し、提供していく「お客さま基点」という価値観を、あらゆる企業活動の原点としております。この一環として、お客さまが目に見える書面の改善をすすめており、「フコク生命だより」におけるお客さま目線での情報整理の仕方や、わかりやすさ・見やすさへの工夫が高く評価され、受賞となりました。今後も「お客さま基点」のもと、お客さまに寄り添った、わかりやすいサービスを提供し、お客さまから最も評価される会社となるよう努めてまいります。

### ■一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会とは

2007年任意団体として設立（2009年11月に一般社団法人化）。視覚情報伝達の領域に、人間中心設計の考え方を導入。生活者の生命・財産に関わる金融コミュニケーションの分野を中心に、第三者機関として「わかりやすさ」の認証制度を行っています。産業・学術・生活者の第三者による研究および評価・改善活動で情報の伝達効率を向上させ、発信者である企業・団体と、受信者である生活者、双方の利益に資することを目指しています。

### ■UCDAアワードとは

企業・団体が生活者に発信するさまざまな情報を、産業・学術・生活者の知見により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

「第三者」による客観的な評価



以上