



©2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L654635
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

人と人の間に
フコク生命
THE MUTUAL

2025年9月4日
富国生命保険相互会社

第1回「日経 学生漫才王決定戦」に協賛、フコク生命賞を授与

富国生命保険相互会社(代表取締役社長 渡部毅彦、以下「当社」)は、日本経済新聞社主催の第1回「日経 学生漫才王決定戦」に協賛し、フコク生命賞を授与しました。

お笑いに励む学生は増加傾向にあり、大学でのお笑いサークル数も増加しています。また、お笑いを通して培われる「企画提案力」「コミュニケーション力」「度胸」「対応力」はビジネスにおいて求められるスキルに共通するものです。

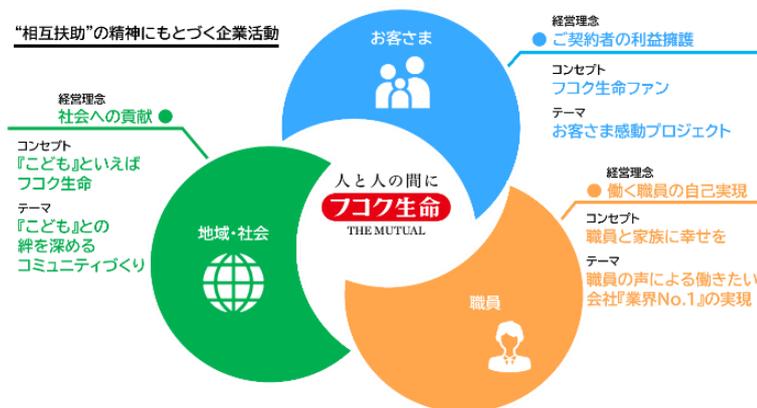
当社は、2025～2027年度の中期経営計画「THE MUTUAL ACT 2027」において、当社のステークホルダーである「お客さま」「地域・社会」「職員」との共感・つながり・支えあいの深化に向けた「ステークホルダー別の取組み」を推進しています。「地域・社会」では、『『こども』との絆を深めるコミュニティづくり』に取り組むとともに、「職員」では、「職員の声による働きたい会社『業界No.1』の実現」を目指します。

当社のテーマ「おせっかい」には全83組中31組から応募があり、この中から当社若手職員が選定した代表3組を内幸町本社に招待し、当社ならではのエピソードを交えた作戦会議を開催しました。8月30日に「シアターマキュリー新宿」で行われた決勝大会では、この作戦会議も踏まえたネタが披露され、当社は、トドロキ(早稲田大学お笑い工房LUDO所属)にフコク生命賞を授与しました。

当社では引き続き、若手職員を中心としたボトムアップで「ステークホルダー別の取組み」を推進してまいります。

【中期経営計画「ステークホルダー別の取組み」の概要】

「お客さま」「地域・社会」「職員」の各ステークホルダーが当社に期待する姿をイメージし、右図のコンセプトとテーマのもと若手職員を中心としたボトムアップでCS(お客さまの満足)・ES(職員の満足)が連動して向上する施策に取り組んでおります。



決勝大会の様子はU-NEXT(<https://video.unext.jp/livedetail/LIV0000009950>)でご覧いただけます。

以上