

News Release



2026年9月15日

富国生命保険相互会社

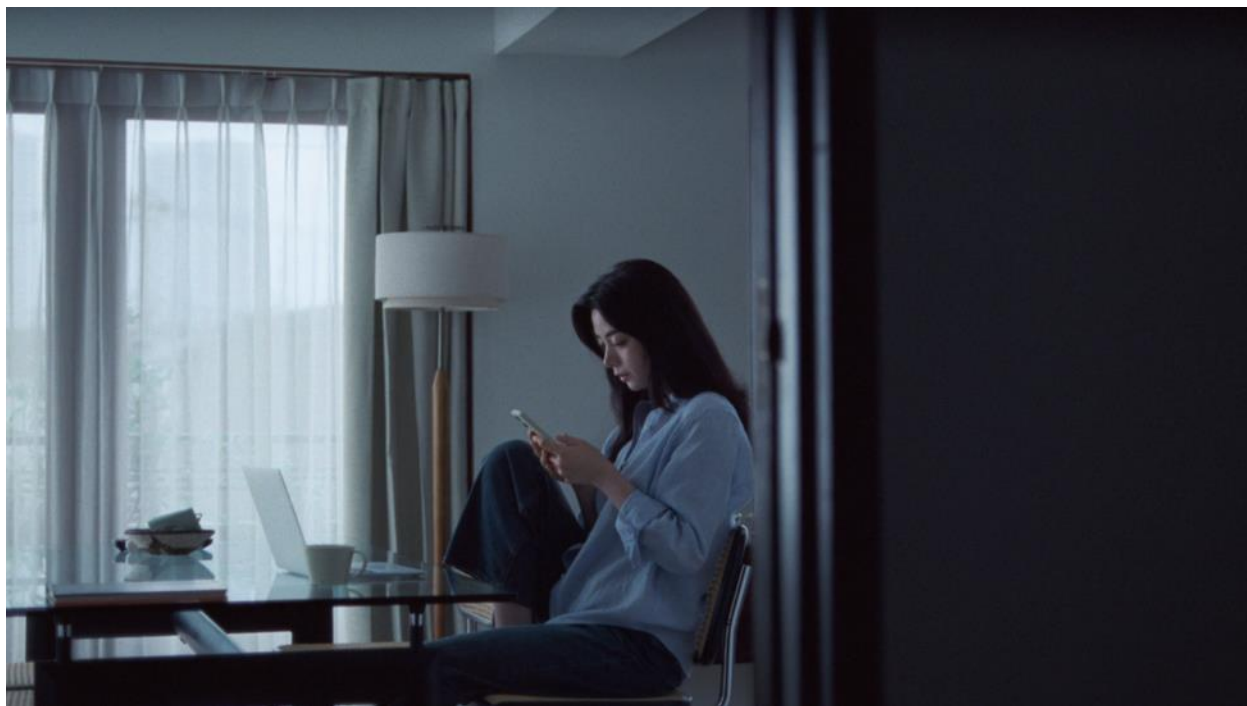
池田エライザさん、相手を想うからこそ生まれる迷いを繊細に表現

RADWIMPS「正解」にのせたフコク生命の新 CM 公開

2026年9月17日（木）より全国放映開始

～『わたしの優しい距離感篇』～

富国生命保険相互会社（代表取締役社長 渡部毅彦、以下「フコク生命」）は、俳優の池田エライザさんを起用した新ブランドCM『わたしの優しい距離感篇』を2026年9月17日（木）より公開いたします。



本CMでは、前作に引き続き、多くの若者から支持を集めるRADWIMPSの楽曲「正解」を、池田エライザさんがカバー。優しく、心にそっと寄り添うような歌声にのせて、友人から届いたメッセージをきっかけに、人との関係性や距離感のなかで、相手を想うからこそ生まれる迷いや葛藤を描いています。

フコク生命は、「人と人の間に」のコーポレートメッセージのもと、人と人とのつながりや支えあいを大切にしてきました。本作では、「気にしすぎてしまう時代の、優しい距離感ってなんだろう。」という問いを通して、正解を見つけることなく、相手を想い、どう接すればよいのかを考え続ける姿を描いています。

■CM ストーリー

家でひとり、静かな時間を過ごす池田エライザさん。そこへ、今日会う約束をしていた友人からメッセージが届きます。スマートフォンを手に取り、メッセージを見つめ、どうすればよいのか思い悩む池田さんの表情の移り変わりが描かれます。

午後の静かな部屋。

「ごめん、ちょっと今日無理かも。」
約束の日に届いた、短いメッセージ。

「大丈夫？」と打ってみる。でも、少し違う気がして消す。
「何かあった？」と打ってみる。でも、それも踏み込みすぎている気もして消す。

気にしすぎてしまう時代—————

相手の気持ちを決めつけられない。自分の優しさを押し付けられない。
だから今は、ただ声を聞きたい。

窓辺を吹き抜ける風。池田さんは、そっと電話をかけます。

何が正解かはわからない。
けれど、ちゃんと気にかける人でいたい。
一人じゃないよ、と伝えたいから。

人との関係性や距離感に、ひとつの正解はありません。それでも、相手を想い、どう接すればよいのかを考える。その迷いの中にある優しさを、池田さんのまなざしや呼吸、表情の機微、言葉にならない“間”を通して描きました。



■CM 概要

放映開始日：

2026 年 9 月 17 日（木）～

出演者：

池田エライザさん

YouTube URL：

フコク生命『わたしの優しい距離感篇』15 秒：<https://youtu.be/B9FmsHhapYE>

フコク生命『わたしの優しい距離感篇』30 秒：<https://youtu.be/F-B0sM6yBRY>

フコク生命 CM メイキング：https://youtu.be/KYhw1_z46Jw

池田エライザさんインタビュー：<https://youtu.be/YSt3kbXhlzM>



『わたしの優しい距離感篇』15 秒



『わたしの優しい距離感篇』30 秒



CM メイキング



池田エライザさんインタビュー

■フコク生命について

フコク生命は、1923 年の創業以来、「ご契約者本位」の想いを軸に、相互扶助の精神に基づく保険サービスを提供しています。2023 年に創業 100 周年を迎え、新たなコーポレートメッセージ「人と人の間に」を掲げ、地域に根ざした Face to Face の対応と、デジタル技術を活用した柔軟なサービスを両立。変化の激しい時代においても、人と人とのつながりを大切にしながら、多様な価値観やライフスタイルに応える新しい保険のかたちを追求しています。創業以来、相互会社形態を貫く日本で唯一の保険会社として、経営理念で掲げる 3 つの主体である「お客さま」「地域・社会」「職員」にとって「最優の生命保険相互会社」を目指しています。

HP : <https://www.fukoku-life.co.jp>

以上