



©2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. 1A4589
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

人と人の間に

フコク生命

THE MUTUAL

2024年7月29日

富国生命保険相互会社

「THE MUTUAL」おやさいクレヨン第4弾 ～パッケージデザインのリニューアルについて～

富国生命保険相互会社（代表取締役社長 米山好映、以下「当社」）は、「THE MUTUAL Art for children」（ザ・ミューチュアル・アート・フォー・チルドレン）を実施しています。このたび、おやさいクレヨンの第4弾として、パッケージデザインをリニューアルしました。

「THE MUTUAL Art for children」おやさいクレヨンは、当社が2012年度より開催している「すまいる・ぎやらりー」の作品をパッケージデザインとして採用し、その想いを発信していく活動です。作品を通じ、子どもたちと社会がつながるお手伝いをさせていただいております。今後も、多くの子どもたちに絵を描く楽しさを知ってほしいとの思いから、保育園や幼稚園などを中心に、引き続きお届けいたします。

また、おやさいクレヨンは持続可能な開発目標（SDGs）の「つくる責任 つかう責任」に寄与しており、SDGsの達成に向けた取組みの一つです。また、梱包資材には、地球環境に配慮した素材（FSC 森林認証）が使用されています。



【「THE MUTUAL Art for children」おやさいクレヨン】

- ・米ぬかから採れた米油とライスワックスをベースに、「食べることはできるが規格外のため廃棄される野菜」などを原材料に使用するクレヨンです。万が一、口に入れても安全な素材だけでできており、小さなお子さまも安心して使用できます。
- ・福島県立郡山支援学校小学部の作品をパッケージデザインに使用しています。
- ・おやさいクレヨンは「富国生命保険相互会社」と地球環境の保全を掲げる「株式会社オンワードコーポレートデザイン」とのタイアップ企画で、食材リユースアイテムです。



人と人の間に
フコク生命
THE MUTUAL



ONWARD
株式会社 オンワードコーポレートデザイン

【THE MUTUAL とは】

1923年に「ご契約者本位」という想いで創業した当社は、2023年11月22日におかげさまで創業100周年を迎えました。当社は相互会社形態を創業以来堅持する国内で唯一の生命保険会社です。こうした創業の想いや原点を表したものが、「THE MUTUAL」（ザ・ミューチュアル）であり、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の100年に向け進化する次代の相互扶助を表しています。

当社はこれからも「THE MUTUAL」を掲げ、共感・つながり・支えあいをベースとした相互組織を進化させてまいります。



公式ホームページ



創業100周年を機に創設
「THE MUTUAL 基金」

<https://www.fukoku-life.co.jp/about/activity/>

<https://fukoku.prf.gives/>

【すまいる・ぎゃらりー】

○障がいのある子どもたちのアート制作を応援する活動として、内幸町本社ビル地下2階の壁面に全国の特別支援学校生徒の美術作品を展示する企画。

【株式会社 オンワードコーポレートデザイン】

○オンワードグループでは B to B ビジネスも精力的に展開しており、法人様向けにオリジナル商品の企画・製造・販売をトータルで行っています。

高い品質と機能性の実現に加え、オンワードグループの強みであるファッション性を満たした商品を提供しています。

○オンワードグループでは、生活文化企業として人々の豊かな生活づくりに貢献するとともに、独自の環境ビジョンを掲げ、「地球環境の保全」に取り組んでいます。

○「THE MUTUAL」に共感し、おやさいクレヨン導入に向けた取組みをサポートいたしました。

以 上