

ごあいさつ

平素より、富国生命をお引き立ていただきまして、誠にありがとうございます。

さて、平成26年度の日本経済は、消費税率引上げ前の駆け込み需要の反動減により落ち込んだものの、その後緩やかに持ち直しました。

金融資本市場は総じて安定的に推移しました。国内においては、昨年に引き続き長期金利が極めて低位で推移するなか、円安、株高傾向を背景に市場は安定的に推移しました。海外においては、米国の量的金融緩和の段階的な縮小が終了し利上げ時期に注目が集まった一方、ユーロ圏においては金融緩和が一段と進められ、平成27年1月には量的金融緩和に踏み切るなどの動きがみられました。

こうした中、弊社では、経営や業務遂行にあたり、役職員一人ひとりが「もし自分がお客さまだったら」を常に想像しながらサービスをご提供していくという「お客さま基点」をあらゆる発想や行動の原点とするよう努めております。さらに、今後の人材開発に関する基本方針である「人づくり基本方針」にもとづき、「お客さま基点」を実践し得る人材の育成に取り組んでおります。

保険販売面におきましては、主力商品である「未来のとびら」（特約組立型総合保険）に付加する新たな特約として「収入保障特約<通減型>」を発売しました。また、これにあわせてご提案ツールである「ライフコンパス」もより分かりやすく改良し、これらを活用することでお客さま一人ひとりのライフプランに沿ったきめ細やかなコンサルティングセールスの向上を進めております。今後とも、お客さまアドバイザーによるFace to Faceでの販売と、フコクしんらい生命による金融機関窓販を販売チャネルの二本柱として、お客さまのニーズに合致した商品の提供とアフターサービスの充実に努めてまいります。

一方、資産運用面につきましては、お客さまからお預かりしている資産の安全性および流動性を維持するため、公社債・貸付などの円金利資産を柱に据え、収益性の向上を図るために、許容されるリスクの範囲内で外国証券や株式、不動産といった資産への分散投資を行っています。

健全性の向上につきましては、平成26年8月に基金の追加募集100億円を実施したほか、危険準備金の積増しなどにより自己資本の充実を図りました。その結果、ソルベンシー・マージン比率は1,169.3%となり、平成25年度末より69.4ポイント上昇しました。今後も、一層の自己資本の充実に取り組み、お客さまに「ご安心」を提供できるよう努めてまいります。

また、お客さまへの配当還元につきましては、3年連続の増配としたほか、社員配当平衡積立金161億円を積み増しました。健全性を維持するための内部留保の充実とのバランスをとりながらではありますが、今後も配当還元積極的に取り組むことでお客さまの実質的な保険料負担の軽減を図ってまいりたいと考えております。

弊社では、相互扶助の精神にもとづく、公共性の高い生命保険事業を相互会社形態で行うことで、経営理念である「ご契約者の利益擁護」を実現してまいります。そのためにも、役職員一人ひとりが「お客さま基点」を意識した行動を実践し、お客さまから最も評価される会社となるよう努めてまいります。

本年も変わらぬご支援・ご愛顧を賜りますよう、心からお願い申し上げます。



代表取締役社長

米山好映

フコク生命の経営理念体系

価値観

お客さま 基点

“お客さま基点”とは、当社の役職員一人ひとりが「もし自分がお客さまだったら」を常に想像しながら、お客さまが心から安心できるであろう、フコク生命ならではのサービスや経験を創り出し、提供していくことです。当社は“お客さま基点”という価値観を、最も大切にしなければならない、あらゆる企業活動の「原点」としてまいります。

経営理念

当社は、創業以来変わらぬ経営理念でご契約者の利益をお守りし、社会に貢献し続けるとともに、役職員一人ひとりが働きがいを持てるよう、自己実現の場を提供してまいります。

ご契約者の利益擁護

社会への貢献

働く職員の自己実現

経営理念

価値観

行動原則

経営方針

秋山
智史
取締役会長



代表取締役社長
米山
好映

行動原則

当社で働く役職員が日常業務に取り組む姿勢や態度を表したものが、行動原則「私たちの“お客さま基点”」です。

私たちの“お客さま基点”

- 一、私たちは、チームワークを大切にします
- 一、私たちは、一人ひとりのお客さまの信頼に応えます
- 一、私たちは、情熱と誇りをもって働きます
- 一、私たちは、良識をもって正しく行動します
- 一、私たちは、生命保険の大切さを訴えつづけます
- 一、私たちは、あらゆる困難を乗り越えます
- 一、私たちは、明るい職場づくりを目指します

経営方針

1 “お客さま基点”での人材育成

お客さま一人ひとりに安心をご提供するために、自信と誇りを持って“お客さま基点”を実践できる人材を育ててまいります。

2 営業職員体制の強化

お客さま一人ひとりにきめ細かなサービスをご提供するために、営業職員による対面販売の体制を強化してまいります。

3 お客さま純増の実現

ひとりでも多くのお客さまに信頼していただけるよう、お客さまのニーズにあった保険の設計・提供とアフターサービスを徹底してまいります。

4 業務運営の効率化

事業の安定した継続と発展のために、幅広く業務運営の効率化を実践してまいります。